



- O processo de Transformação Digital ganhará ainda mais evidência e tração
- Haverá um BOOM da demanda para estruturação digital, hoje reprimida
- Digitalização básica será obrigatória
- Haverá uma valorização do Nacional
- Atores buscarão, por meio de tecnologia, a melhoria contínua para geração de valor para as pessoas
- Uso da tecnologia para melhorar a qualidade de vida e redução de custos por parte das empresas (ex: home office)

TECNOLOGIA

- Alguns negócios estão tendo resultados muito bons com a pandemia (ex: monitores, mascaras etc.)
- A fragilidade dos modelos atuais ficará evidente
- Inovação passará ao papel de alavanca protagonista para diversificação de negócios
- Aumentará o uso de ferramentas ágeis
- O CAIXA** será pauta permanente por um longo tempo
- LOCAL for LOCAL for GLOBAL**
- Empresas buscarão atingir novos mercados (**ampliar o escopo dos negócios**)
- Agro, Alimentos & Health** passando a ser **prioridade** para diversas empresas à níveis mundiais

NEGÓCIOS

- Atuar como **vetor de potencialização** dos recursos internos da Cia.
- Altos níveis de técnicas e mecanismos para scouting de mercado

- Empresas bem estruturadas passarão a ter mais protagonismo de mercado que startups
- Liquidez passará a ter um perfil diferente (**percepção de risco aguçada**)
- Startups pequenas e sem liquidez terão dificuldades para se sustentar
- Quick wins serão muito mais valorizados**
- Empresas terão que **se reinventar para garantir rentabilidade**
- Busca por diversidade de atores da cadeia produtiva (fornecedores, terceiros, logística)

PARA AS ÁREAS DE INOVAÇÃO:

"Precisamos ser melhores, aproveitar a oportunidade para gerar valor para a Cia. e ganhar tração com relação ao cenário."
 "As áreas de Inovação terão a oportunidade de mostrar o valor que tem viabilizando rotas para inovação aberta que gerem resultados mais rápidos."
 "Teremos que romper a **"membrana"** entre a inovação e a empresa para sermos mais assertivos. Precisaremos trabalhar muito a inovação de canal e proposta de valor."

COMPORTEMENTO

- As pessoas passarão a colaborar mais, de forma geral, buscando por melhores soluções
- Tecnologias como videoconferência, Apps de serviços de entrega e compras online passarão a ser aceitas mais naturalmente
- Pessoas serão cada vez mais valorizadas pelas próprias pessoas, pelas empresas e governos
- A centralização do ser humano ficará muito forte (família/sociedade/fundamentos)
- Indivíduos e Estados ficarão muito machucados e passarão à condição de sentir mais empoderados
- O Estado passará a assumir mais o seu papel (infraestrutura como ponto empregador)
- Haverá uma retomada do comportamento pós-guerra da Poupança individual
- Haverá uma quebra de paradigmas e a otimização de processos diários como trabalhar, ir à aulas e participar de eventos sociais
- Aumento da evidência e poder da percepção de valor reconhecido pelas pessoas (ganho real da proposta de valor para o cliente)

THE MAIN DRIVER!

ESTRATÉGIA

- Passará a ser **mais ágil e dinâmica** — Fomentar o **Anti-fragil!**
- Novos modelos de gestão serão necessários/mandatórios
- A operação passará a ter níveis curtos
- Empresas passarão a se planejar tomando como base cenários caóticos, complexos e com alto risco
- A Estratégica de compartilhamento (coopetição) ganhará muita força
- As tomadas de decisões serão mais rápidas (desburocratização)
- Todos os tipos de Instituições passarão a ter uma alta percepção de fragilidade de caixa
- Processos relacionados à investimentos em Startups passarão a ser mais criteriosos e rígidos
- Redução dos ciclos de entrega
- Haverá a necessidade de achar o ponto ótimo para se trabalhar inovação (ROI)
- Cultura como alavanca para inovação**
- As instituições adaptarão seus portfólios de projetos de inovação ao momento
- FOCO SERÁ MANDATÓRIO**
- Inovação passará a ser o caminho mais rápido para o Board encontrar alternativas para o negócio

Baixo apetite ao risco

Precisarão gerar escalabilidade de forma muito mais rápida

- Revisão de Budgets
- Revisão de times
- Inovar de forma rápida deverá ser o caminho
- Inovação aberta será um bom vetor